

PORTADA

SERVICIOS PÚBLICOS EN EL MADRID DE LOS AUSTRIAS (I) LA NIEVE Y SU COMERCIO 33

Uno de los principales retos en la vida cotidiana de nuestro Madrid de los Austrias, fue sin duda la conservación de los alimentos perecederos. El problema se solucionó a partir de un genial método creado y explotado por un audaz y visionario empresario catalán, Pedro Xarqués, quien a partir de la implantación de los conocidos como «pozos de la nieve», dio vida en el alfoz madrileño a la industria, distribución y comercio de la misma.

EL CAPITÁN CONTRERAS: UN AVENTURERO MADRILEÑO 37

Madrid, cuna de todo tipo de personajes es también patria de aventureros. Aguerridos e intrépidos hombres que se pusieron el mundo por montera viviendo las más singulares peripecias.

LOS MAGOS DE ORIENTE ¿POR QUÉ EL REY NEGRO? 59

El hecho de la importancia de los Magos de Oriente se constata en documentos, manifestaciones artísticas y otras muestras que acreditan que esos sabios astrólogos hayan sido dentro de la Navidad el tema que, después de la escena del nacimiento del Niño Dios acompañado por la Virgen María y san José, el buey y la mula, constituya la tradición más carismática del cristianismo. En este reportaje con unas breves pinceladas se informa a los lectores de las razones por las que en la comitiva existe un rey negro.

MADRID, PUERTO DE MAR 78

Desde que Felipe II decidiera ubicar en el centro de la península la capital de su reino, innumerables ingenieros, arquitectos, políticos y reyes se han implicado en empresas cuyo fin era dar salida a la ciudad por el mar mediante la navegación fluvial. En numerosos archivos y bibliotecas se encuentran los testimonios de estos proyectos. Para ese afán técnico de traer los barcos hasta Madrid había sobradas razones de carácter comercial. Paralelamente, hasta bien entrado el siglo XVIII, las sucesivas cortes realizaban de modo simbólico, mediante naumaquias o viajes de recreo en suntuosas embarcaciones, el sueño de comunicar Madrid con el mar.

DOSIER

MADRID, ORIGEN DEL ROMÁNICO CAPITALINO 48

Se admite que, hacia el año 1083, Madrid fue conquistado a los musulmanes por los castellanos. Ciento veinte años después, Madrid contaba con diez parroquias y nuevas murallas que multiplicaron por cuatro la superficie intramuros de la ciudad y, por tanto, su población de forma correlativa. Nunca Madrid experimentó un crecimiento tan importante como en aquellos siglos del románico, y sin embargo es una época desconocida de nuestra ciudad. Veremos los edificios más antiguos de Madrid que datan de entonces como las iglesias de San Nicolás, Santa María la Antigua o los restos de la muralla románica, y recorreremos el esplendor de aquel Madrid románico y floreciente.



OTROS ARTÍCULOS DE INTERÉS

REMITIDO:

TITANIC, THE EXHIBITION

4

Emotiva y sobrecogedora. Así podemos resumir la visita a esta impactante muestra que recoge la fugaz vida del buque más famoso de todos los tiempos y que se puede ver en la sala de exposiciones Fernán Gómez Centro Cultural de la Villa, hasta el próximo 6 de marzo de 2016. A través de sus salas el visitante hace un conmovedor viaje al pasado, desde la gestación y construcción del *Titanic* hasta el fatídico 15 de abril de 1912, fecha de su hundimiento.

ARQUITECTURA MADRILEÑA:

EL EDIFICIO LA VELA DEL BBVA

5

Emulando el famoso libro del arquitecto suizo Le Corbusier *Hacia una arquitectura* en el que su autor defiende un cambio en las tendencias arquitectónicas tras la II Guerra Mundial, en este texto se analiza el nuevo cambio de tendencias tras el estallido de la burbuja inmobiliaria y que en Madrid se refleja en el nuevo edificio construido para la sede central del BBVA conocido como LA VELA.

MADROÑOSFERA:

EL CAFÉ COMERCIAL

8

El hoy desaparecido Café Comercial de la madrileña glorieta de Bilbao, número 7, que también tenía entrada por el 116 (hoy n.º 110) de la calle de Fuencarral, cerró sus puertas el día 27 de julio del 2015, sin aviso previo. En este artículo del blog *Antiguos Cafés de Madrid* recuperaremos su historia.

LA ENTREVISTA:

EDUARDO SALAS

14

El Museo de Historia de Madrid acaba de cumplir 86 años y lo hace gozando de una salud excelente, después de la intensa renovación del edificio que lo alberga. Es por ello que *Madrid Histórico* ha querido dialogar con su director, para que nos hable de esta fantástica institución, situada en el número 78 de la calle de Fuencarral. En ella se nos narra e invita a conocer el pasado de la ciudad, desde su elección como capital de la monarquía, en 1561, hasta las primeras décadas del siglo xx.



AGRADECEMOS LA COLABORACIÓN PRESTADA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE NÚMERO

COMO AUTORES DE TEXTOS

Francisco Carreño Espinosa, José María Ferrer González, Ignacio García Casas, Manuel García del Moral, Isabel Gea Ortigas, Rosario Giménez, Francisco Javier Herranz, Pedro López Carcelén, F. J. Ignacio López de Silanes, L. Regino Mateo del Peral, Miguel Moltó, Pedro Sala Ballester, Mariano Serrano, Miguel Tébar, Manuela Tomás Pascual, Almudena Torrego Casado y Miguel Zorita.

POR SU APORTACIÓN GRÁFICA

Álvaro Benítez, Aquiles López Ros, José Manuel Castellanos Oñate, Celia de Coca, Ayuntamiento de Puebla de La Sierra, Ediciones La Librería, José María Ferrer, Yvan Figueiras, Ignacio García Casas, Rosario Giménez, Isabel Gea, Pedro López Carcelén, F. J. Ignacio López de Silanes, Museo de Historia de Madrid, Pedro Sala Ballester, Mariano Serrano, Manuela Tomás Pascual y Miguel Zorita.

Otros archivos: *ABC*, Archivo del General del Ministerio de Fomento, Archivo Ragel, Biblioteca Municipal de Madrid, Biblioteca Nacional de España, Biblioteca de la Real Academia de Historia, Biblioteca Regional de Madrid, colegiata de Covarrubias, Galería Uffizi, Ediciones Cydonia, *La Ilustración Española y Americana*, *La Correspondencia de España*, Museo Histórico Alemán, Museo del Prado, Museo Lázaro Galdiano, Museo Salzillo, Real Casa de la Aduana, Titanic The Exhibition.

ediciones
LA LIBRERÍA

TITANIC, THE EXHIBITION

Emotiva y sobrecogedora. Así podemos resumir la visita a «Titanic, the exhibition», una impactante muestra que recoge la fugaz vida del buque más famoso de todos los tiempos y que se puede ver en la sala de exposiciones Fernán Gómez Centro Cultural de la Villa, hasta el próximo 6 de marzo de 2016. A través de sus salas el visitante hace un conmovedor viaje al pasado, desde la gestación y construcción del *Titanic* hasta el fatídico 15 de abril de 1912, fecha de su hundimiento.

El principal argumento de esta exposición, la más completa de todas cuantas han sido protagonizadas por el famoso transatlántico, es el gran valor de sus más de doscientas piezas. Por ejemplo, se puede ver de cerca el listado original de los 2207 pasajeros que subieron al barco en su primer y último viaje, la vajilla utilizada en las comidas, una pieza de carbón rescatada de su sala de calderas, un banco de la cubierta de botes o el famoso collar que inspiró a James Cameron para filmar la oscarizada *Titanic*.

Además, la muestra cuenta con numerosas y fieles reproducciones de diferentes partes y estancias del barco, como una sección del pasillo de primera clase, unos camarotes de tercera clase o las exclusivas y distinguidas *suites*. Todas ellas nos permiten hacernos una clara idea de cómo era la vida a bordo de este lujoso barco. Especialmente llamativa es una pared cubierta de hielo que nos recuerda el descomunal iceberg contra el que impactó el *Titanic* y que se nos invita a tocar para sentir lo mismo que sintieron muchos de sus pasajeros en el momento de caer al agua.

Visitar esta exposición sobre el *Titanic* es una experiencia que emociona por los testimonios que se nos narran mientras avanzamos por sus pasillos, unas voces a las que ponemos rostro, después de casi un siglo de la tragedia. Hoy, a casi 4000 metros de profundidad, en el Atlántico Norte, reposan los restos de este enorme buque; con él se quedaron cientos de testimonios y sueños. Sin embargo, parte de aquella historia sale a flote en esta recomendable visita que ya ha cautivado a más de 40 000 personas.

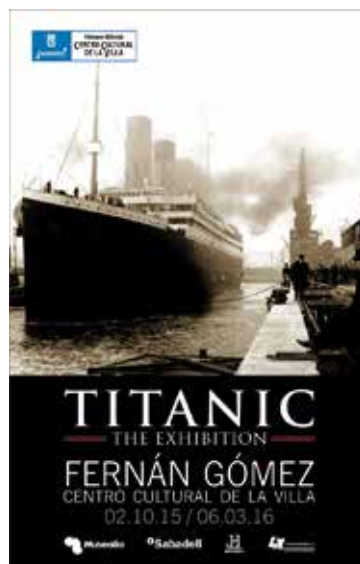
M. H. ■

TITANIC THE EXHIBITION

Fernán Gómez - Centro Cultural de la Villa. (plaza de Colón, 4).

Del 2 de octubre de 2015 al 6 de marzo de 2016.

Abierto todos los días de 10:00 a 20:00, excepto 24 y 31 de diciembre.



HACIA UNA NUEVA ARQUITECTURA CON «EL VIENTO EN POPA»: EL EDIFICIO LA VELA DEL BBVA

Emulando el famoso libro del arquitecto suizo Le Corbusier *Hacia una arquitectura* en el que su autor defiende un cambio en las tendencias arquitectónicas tras la II Guerra Mundial, en este texto se analiza el nuevo cambio de tendencias tras el estallido de la burbuja inmobiliaria y que en Madrid se refleja en el nuevo edificio construido para la sede central del BBVA conocido como LA VELA.

Ignacio GARCÍA CASAS

El estallido de la burbuja inmobiliaria ha supuesto un frenazo a la consecución de nuevos edificios de singularidad arquitectónica en el patrimonio edificado de Madrid. Así, han quedado paralizadas actuaciones urbanísticas como la Operación Chamartín o la Ciudad de la Justicia en las que se hubieran levantado edificaciones de carácter residencial, sectorial y de servicios, muchas de ellas diseñadas por reconocidos arquitectos. Por otro lado, se ha dado carpetazo definitivo a la construcción del Centro Internacional de Convenciones que, según el singular proyecto de los arquitectos Matilde Peralta, Emilio Tuñón y Luis Mansilla, se hubiera erigido tras las Cuatro Torres del paseo de la Castellana. A ello hay que unir la situación actual de los edificios vinculados a la frustrada celebración de los Juegos Olímpicos; tal es el caso del Centro Acuático, próximo al estadio de la Peineta, obra del arquitecto Juan José Medina, cuya construcción ha quedado interrumpida *sine die*; o del propio estadio, actualmente cerrado y sometido a una reforma ralentizada debido a su vinculación con la inviable remodelación, por motivos económicos, de los terrenos del estadio Calderón y de la desaparecida fábrica Mahou en la ribera del Manzanares.

Evidentemente, estamos ante el final de un periodo en el que ha prevalecido la originalidad en el diseño y la reinención de nuevas formas arquitectónicas sin reparar ni en los costes de obra y ni en el mantenimiento de los edificios proyectados. Frente a este vertiginoso sistema de construir, las actuales circunstancias económicas han impuesto un cambio de rumbo en la edificación que aboga por la recuperación de la ciudad antigua mediante la



rehabilitación de lo ya edificado y la construcción contenida de edificios sostenibles.

Sin embargo, en el final de este periodo, están surgiendo nuevas edificaciones por iniciativa de las grandes corporaciones de servicios y entidades financieras que optan por la concentración de sus diseminadas dependencias metropolitanas en grandes complejos edificados en la periferia del casco urbano, siguiendo así la tendencia generalizada en las grandes corporaciones de deslocalización de las empresas para desplazarlas hacia los centros empresariales ubicados en el extrarradio de las grandes metrópolis. En esta política de transformación urbana influyen diversos factores, tanto de tipo económico para optimizar el rendimiento financiero de su patrimonio edificado como de carácter representativo al apostar por



grandes complejos edificados con una imagen corporativa reconocible y prestigiosa, que sea acorde con la relevancia de la entidad promotora. Para tal fin se combinan diversos factores en el proceso de diseño arquitectónico. Se tiende a la edificación de volúmenes rotundos y, en cierto modo, monolíticos (como signo de identidad de la gran empresa), a la innovación en los materiales y técnicas constructivas empleadas (símbolo de modernidad), a la sostenibilidad energética en el mantenimiento del conjunto edificado y a la inclusión de instalaciones de ocio y relación, con las que se pretende abarcar otras actividades extraempresariales durante la larga jornada laboral de los empleados y fomentar así una conciencia corporativa.

Responden a este modelo algunos de los edificios construidos en la última década en Madrid, como la sede central de Endesa, el Distrito C Telefónica, el edificio Repsol, o auténticas áreas urbanas sectoriales como la



Ciudad Financiera del Banco de Santander, ubicada en Boadilla del Monte. La más reciente y significativa obra construida en Madrid perteneciente a este modelo es la del BBVA, en el barrio de Las Tablas.

LA CIUDAD BBVA

Siguiendo la tendencia de otras entidades financieras, el BBVA ha optado por desplazar las funciones de sus más representativos edificios del centro de la ciudad para concentrarlas en su nueva sede al borde de la autovía A-1, en la entrada a Madrid por el norte, en un complejo de formas singulares por las que ha venido en bautizarse como «La Vela». De este modo, sus dependencias en otros dos edificios emblemáticos del

casco urbano han quedado relegadas a funciones secundarias o se encuentran en proceso de enajenación. Así, el banco mantiene una sucursal en sus antiguas oficinas del edificio sito en pleno centro de Madrid, en la esquina de las calles Alcalá y Sevilla, construido en 1923 conforme a un proyecto de estilo ecléctico e identificable por las dos cuadrigas que flanquean su cubierta. Del mismo modo, se ha trasladado la sede central del banco a su nueva ubicación desde la icónica torre que ocupaba en el paseo de la Castellana, en la esquina del centro Azca, construida en 1981 según el proyecto del arquitecto Javier Sáenz de Oiza y caracterizada por sus aristas redondeadas y el color ocre de sus fachadas de acero corten. En la actualidad, la entidad mercantil GMP, que compró al banco este edificio en 2007, la ha rebautizado como «Castellana 81».

En 2015 se ha finalizado la construcción del nuevo edificio. El proyecto ha corrido a cargo de los arquitectos suizos Jacques Herzog y Pierre de Meuron, galardonados en 2001 con el prestigioso Premio Pritzker (reconocido internacionalmente como el Nobel de la arquitectura). Se une así esta obra a la singular rehabilitación que estos arquitectos realizaron en unas naves industriales del centro histórico de Madrid para transformarlas en el edificio CaixaForum, próximo al paseo del Prado.

La Vela es en realidad un complejo de grandes dimensiones, con 114 000 metros cuadrados de superficie construida, en la que trabajan 6000 empleados y que dispone de una serie de instalaciones de servicio como restaurantes, jardines, un centro deportivo y una guardería. Este incremento en la densidad